# Primark – Sara Ceustermans

Ik ben Sara en werk al 10 jaar voor de NGO ‘de schone kleren campagne. De Schone Kleren Campagne heeft als doel het verbeteren van de arbeidsomstandigheden en de positie van arbeiders in de wereldwijde kledingindustrie. Wij vinden dat alle kleding onder goede arbeidsomstandigheden moet gemaakt worden , waarbij arbeiders de vrijheid en mogelijkheid hebben om hun eigen (mensen)rechten zeker te stellen.

Wist je dat 85% van de werknemers in de kledingindustrie een vrouw is? En dat de ongelijke machtsverhoudingen tussen kledingarbeidsters en hun mannelijke collega's en werkgevers is een van de belangrijkste oorzaken van de moeilijke omstandigheden waarin zij leven en werken. Vrouwen hebben de laagste functies en nauwelijks invloed in de fabrieken. Het is voor vrouwen lastiger om zich aan te sluiten bij een vakbond en zo gezamenlijk voor hun rechten op te komen. Ik vind dit onrechtvaardig en dit moet grondig aangepakt worden!